

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------------|---|----------------------|----|---|------|------|------|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | Вне стационара | | КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ | 04 | | 6200 | 1600 | 1680 | 5 | 80 | 5 | 80 | |

Раздел 3.

Код по общероссийскому или региональному перечню

1. Наименование государственной работы: Оказание туристско-информационных услуг
2. Категория потребителей государственной работы: Физические лица, юридические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества государственной работы | | | | | | наименование показателя | единица измерения | Показатель объема государственной работы | | | | | | отклонение, превышающее значение в абсолютных показателях | Причина отклонений |
|------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|--|-------------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---|--------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества государственной работы | | | | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | Показатель объема государственной работы | | | | | | отклонение, превышающее значение в абсолютных показателях | Причина отклонений |
|------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|--|-------------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---|--------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | Удаленно через сеть Интернет | | количество посетителей | ед. | 9 | 7000 | 1600 | 1680 | 5 | 80 | 5 | 80 | |

Раздел 4.

Код по общероссийскому или региональному перечню

1. Наименование государственной работы: Осуществление экскурсионного обслуживания
2. Категория потребителей государственной работы: Физические лица, юридические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества государственной работы | | | | | | наименование показателя | единица измерения | Показатель объема государственной работы | | | | | | отклонение, превышающее значение в абсолютных показателях | Причина отклонений |
|------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|--|-------------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---|--------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

- 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества государственной работы | | | | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | Показатель объема государственной работы | | | | | | отклонение, превышающее значение в абсолютных показателях | Причина отклонений |
|------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|--|-------------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---|--------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | КОЛИЧЕСТВО ЭКСКУРСИОНТОВ | шт. | 9 | 320 | 50 | 50 | 5 | 3 | 0 | 0 | |

Раздел 5.

Код по общероссийскому или региональному перечню

1. Наименование государственной работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Бесплатно
2. Категория потребителей государственной работы: Физические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества государственной работы | | | | | | наименование показателя | единица измерения | Показатель объема государственной работы | | | | | | отклонение, превышающее значение в абсолютных показателях | Причина отклонений |
|------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|--|-------------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---|--------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | исполнено на отчетную дату | в процентах | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

- 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы:

| Уникальный номер регистрации заявки | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | | | Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной работы | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|---|--------------|--|--|-----------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|----|----|
| | наименование показателя | | наименование показателя | | наименование показателя | | цели/задачи по ОКЕИ | | значение | | допустимое (возможное) отклонение | | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | | | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | код | наименование | исполнено в государственном задании на отчетную дату | исполнено в государственном задании на отчетную дату | в процентах | в абсолютных показателях | в процентах | в абсолютных показателях | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | Мастер-классы, конкурсы, выставки, фестивали, конкурсы, Историки, реконструкции, Презентации, Мастер-классы, семинары, конференции, Публикации, Творческие Акции, Репутация, Ресурсы, массовые мероприятия, иные зрелищные мероприятия | | | | | Количество участников мероприятий | чет. | | 9235 | 965 | 965 | 5 | 48 | 0 | 0 | |
| | | | | | | Количество проведенных мероприятий | ед. | | 54 | 14 | 15 | 5 | 1 | 7,14 | 1 | |

Раздел 6.

1. Наименование государственной работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Платно
2. Категория потребителей государственной работы: Физические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы

| Уникальный номер регистрации заявки | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | | | Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной работы | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|--------------|--|--|-----------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|----|----|
| | наименование показателя | | наименование показателя | | наименование показателя | | цели/задачи по ОКЕИ | | значение | | допустимое (возможное) отклонение | | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | | | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | код | наименование | исполнено в государственном задании на отчетную дату | исполнено в государственном задании на отчетную дату | в процентах | в абсолютных показателях | в процентах | в абсолютных показателях | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

| Уникальный номер регистрации заявки | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | | | Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной работы | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|---|--------------|--|--|-----------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|----|----|
| | наименование показателя | | наименование показателя | | наименование показателя | | цели/задачи по ОКЕИ | | значение | | допустимое (возможное) отклонение | | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | | | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | код | наименование | исполнено в государственном задании на отчетную дату | исполнено в государственном задании на отчетную дату | в процентах | в абсолютных показателях | в процентах | в абсолютных показателях | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | Мастер-классы, Творческие Акции, Фестивали, конкурсы, смир. конкурсы, Реконструкции, Презентации, Мастер-классы, семинары, конференции, Публикации, лекции, Акции, Репутация, Культурно-массовые мероприятия, иные зрелищные мероприятия | | | | | Количество участников мероприятий | чет. | | 2915 | 905 | 950 | 5 | 45 | 7,43 | 45 | |
| | | | | | | Количество проведенных мероприятий | ед. | | 13 | 4 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | |

Раздел 7.

1. Наименование государственной работы: Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсы в сфере туризма
2. Категория потребителей государственной работы: Физические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

Код по общероссийскому или региональному перечню

Код по общероссийскому или региональному перечню

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы

| Уникальный номер регистрационной записи | Показатель, характеризующий содержание | | | Показатель, характеризующий условия | | | Показатель качества государственной работы | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

| Уникальный номер регистрационной записи | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы | | | Показатель объема государственной работы | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|-------------------------|---|-------------------------|-------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

Руководитель (подпись и печать)

Директор (должность)

Исполнитель (подпись)

Зам. директора по развитию (должность)

Ю.Н. Короблева (расшифровка подписи)

А.В. Тихушкин (расшифровка подписи)

"10" апреля 2018 г.

МП

«СОГЛАСОВАНО»

А.В. Тихушкин

10-04-2018

**Содержательный отчет о реализации плана
основных направлений
деятельности и мероприятий
ГБУ «Информационный туристский центр Республики Карелия», направленных на
достижение прогнозных значений основных показателей государственного задания
за 1 квартал 2018 г.**

Государственные работы

Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях

За I квартал центром оказана информационная поддержка и проконсультированы 2032 человека, из них в филиале в г. Сортавала – 815 человек, в г. Петрозаводск – 1217 человек (из них 503 человека на информационной стойке в гостинице Питер Инн).

В I квартале был подготовлен пакет конкурсной документации на оказание услуг по разработке и изготовлению карт-схем для туристов городов Сортавала (3000 экз.), Петрозаводск (3000 экз.) и брошюры «Карелия для вас» (500 экз.). Аукцион будет проведен во II квартале 2018 г.

Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара

На различных мероприятиях, организованных вне стационара была оказана информационная поддержка 1680 обратившимся, в том числе на следующих мероприятиях:

2.1. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в международной туристской выставке МАТКА Nordic Travel Fair (г. Хельсинки). 18-21 января 2018 г.

Матка - одна из крупнейших выставок туристической индустрии северо-западного региона Европы. Карелия традиционно принимает участие в выставке, которая является прекрасной площадкой для презентации туристических возможностей республики и установления деловых контактов в сфере туризма. Туристские компании Карелии работали на едином республиканском стенде. Свои продукты в столице Финляндии представили туроператоры «Корела», «Колмас-Карелия», «Эгида», «Интурлидер», «Длинный берег», «Скан-Тур», а также музей-заповедник «Кижи» и ИТЦ РК.

Участники делегации в течение четырех дней работы выставки провели встречи и переговоры с партнерами: туроператорами, журналистами, перевозчиками, представителями финских и российских государственных структур, связанных с вопросами развития туризма и сохранения культурного наследия. Были намечены планы взаимодействия в сфере туризма и культуры на ближайшую перспективу, а также возможные пути расширения добрососедского взаимовыгодного сотрудничества Республики Карелия с Республикой Финляндия. За 4 дня работы выставки стенд Республики Карелия посетило 515 человек.

2.2. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в международной туристской выставке "ИНТУРМАРКЕТ" (г. Москва). 10-12 марта 2018 г.

На выставке свои туристические возможности представили 74 региона, а также страны зарубежья (Турция, Египет, Китай, Болгария, Кипр, Греция, Италия, Испания). В рамках выставки прошло более 100 мероприятий – совещаний, семинаров, круглых столов и презентаций. На выставке было подписано соглашение о вхождении Карелии в проект по развитию детского туризма «Живые уроки». Свои продукты представили туроператоры «Калева Тур», «Лукоморье», «Ратас», музей-заповедник «Кижи» и ИТЦ РК. Количество посетителей стенда за 3 дня работы составило 534 человека.

2.3. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в международной туристской выставке "МИТТ" (г. Москва). 13-15 марта 2018 г.

На выставке состоялась презентация туристского потенциала Республики Карелия. Туристские предложения региона представили карельские туроператоры «Калева Тур», «Эгида», «Колмас», «Твоя Карелия», «Скан Тур», музей-заповедник «Кижи». Стенд региона традиционно пользовался большой популярностью среди гостей выставки. Количество посетителей стенда за 3 дня работы - 588 человек.

2.4. Пресс-тур для представителей федеральных СМИ и блогеров «От активного семейного отдыха к профессиональному спорту» в рамках кайт-марафона «Транс-Онего-2018» (6-10 марта 2018 г.). В пресс-туре приняли участие представители:

- Первого телевизионного канала (программа «Непутевые заметки»), Москва

- блогеры из «Сообщества питерских блогеров» - 2 чел., СПб

<https://vikni.livejournal.com/126779.html>

- журнал «Может быть по-другому», СПб

<https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%BF%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D0%BC%D0%B0/>

- операторы квадрокоптеров, Москва

https://vk.com/club35707293?z=video313537724_456239084%2F571a0452b51d49b130%2Fplpost_-35707293_2537

2.5. В I квартале 2018 г. была проведена работа по подготовке путеводителя по карельской кухне: проведены переговоры с исполнителями, сформирована команда, подготовлено техническое задание и договор на оказание услуг. Работа будет продолжена в течение года.

Работа 3. Оказание туристско-информационных услуг удаленно, через сеть Интернет

За I квартал 2018 г. было оказано 1680 консультаций, из них: 274 обращений по телефону, обработано 1359 электронных письма, 47 обращений поступило посредством онлайн-консультанта.

Работа 4. Осуществление экскурсионного обслуживания

За отчетный период сотрудники ИТЦ РК оказали сопровождение по маршрутам и экскурсионное обслуживание 50 экскурсантам, в том числе:

7 февраля – обзорная экскурсия для турбизнеса из В.Новгорода, количество экскурсантов – 12.

15 февраля – обзорная экскурсия по Петрозаводску для делегации международных наблюдателей ЦИК, количество экскурсантов – 9.

19 февраля – квест-экскурсия по Петрозаводску для студентов 3 курса кафедры туризма, количество экскурсантов – 15.

25 февраля – обзорная экскурсия по Петрозаводску для делегации из Ростуризма, количество экскурсантов – 14.

Работа 5. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Мастер-классы; Творческие мероприятия: фестиваль, выставка, конкурс, смотр; Исторические реконструкции; Презентации; Методические мероприятия: семинар, конференция; Публичные лекции; Творческие встречи; Ритуалы; Культурно-массовые мероприятия, иные зрелищные мероприятия. Бесплатно

Всего в I квартале 2018 г. состоялось 15 мероприятий.

5.1. Организация и проведение международного зимнего кайт-марафона «Транс-Онего-2018». (6 – 10 марта).

«Транс-Онего» - ежегодный международный зимний марафон по экспедиционному кайтингу на сверхдлинной дистанции. В этой дисциплине команды, состоящие из двух гонщиков-кайтеров, преодолевают дистанцию длиной около 300 километров по ледяным просторам Онежского озера в полностью автономном режиме, самостоятельно транспортируя по дистанции все свое походное снаряжение. В соревнованиях приняли участие 32 команды, представляющие 6 стран: Россия, Норвегия, Франция, Финляндия, Чехия, Румыния. Количество человек, посетивших мероприятие: 290 чел.

5.2. 7-8 февраля состоялся семинар для сотрудников туристско-информационных центров Республики Карелия и Великого Новгорода. Количество участников – 13 чел.

5.3. В I квартале 2018 г. состоялся мини-фестиваль «По французски с карельским акцентом» в рамках Дней Франции в Петрозаводске, посвященный 45-летию побратимской связи Петрозаводска и Ла – Рошель. В рамках фестиваля состоялись следующие мероприятия:

- 10 февраля музыкальный перформанс «Piano France» с участием фортепианного дуэта «Piano Duo» Светланы Синцовой и Юлии Тишкиной (автор идеи Андрей Дикоев). В программе прозвучала музыка разных эпох для фортепиано в четыре руки: Жоржа Бизе, Камиля Сен-Санса, Габриеля Форе, Клода Дебюсси, Жана Батиста Векерлена, Игоря Стравинского, Эрика Сати.

- 13 февраля «Сказка о чёрте, солдате и скрипке» с участием Д. Константинова, Е.Исаевой, Ю.Харлановой и В.Трусовой.

- 15 февраля мультимедийный перформанс «Вино, аперитив и винегрет» от известных музыкантов Алексея Деревлева и Аркадия Соколова.

Всего участниками мини-фестиваля стали 299 человек

5.4. В I квартале состоялось 2 творческие встречи с гостями Карельской арт-резиденции.

- 23 марта 2018 г. состоялась творческая встреча с Валерией Абендрот (Кассель, Германия). Художница работает в жанрах видеоарт, инсталляция, перформанс. В Петрозаводске Валерия представила видеоинсталляцию «Мне нравится» в Галерее промышленной истории Петрозаводска. Количество посетителей: 21 чел.

- 31 марта 2018 г. состоялась встреча с Марселой Виллануевой (Аргентина), художественным руководителем «Karne Kunst» (Берлин), арт-продюсерской компании, которая занимается продвижением латиноамериканского искусства в Берлине и Германии. В Петрозаводске Марсела представила выставку «Латиноамериканские иллюстраторы» в арт-пространстве Agriculture Club. Количество участников: 35 чел.

5.5. В I квартале состоялось 10 публичных лекций об искусстве для жителей города. Темы лекториев: серия лекций на тему «Живопись итальянского ренессанса», «Венецианская школа», «Флорентийская школа», «Импрессионисты», «Немецкая графика», «Немецкая скульптура».

Количество посетителей: 297 чел.

Работа 6. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Мастер-классы; Творческие мероприятия: фестиваль, выставка, конкурс, смотр; Исторические реконструкции; Презентации; Методические мероприятия: семинар, конференция; Публичные лекции; Творческие встречи; Ритуалы; Культурно-массовые мероприятия, иные зрелищные мероприятия. Платно

Всего в I квартале 2018 г. было проведено 4 мероприятия.

3 выставки в медиа-центре «Выход»:

6.1. Выставка известной карельской арт-династии – Тамары, Маргариты и Тони Юфа. (09.01. – 03.02.2018).

Для искушённого зрителя выставка явилась любопытным экскурсом в творчество трёх поколений карельских художников, позволяющий увидеть метаморфозы сюжетов, тем и графического языка, продекларированных когда-то в середине 1960-х классиком карельского искусства Тамарой Юфа в своих графических сериях, книжных иллюстрациях, театральных эскизах.

Всего выставку посетило: 559 человек.

6.2. Выставка «Последний день лета» Жюльен Шове (Ла – Рошель), Игорь Котуков (Петрозаводск). Фотография, графика. (13.02 – 03.03. 2018).

Жюльен Шове – официальный фотограф города Ла-Рошель с 2009 г., главный фотограф в департаменте коммуникаций Администрации города Ла-Рошель.

Игорь Котуков - член молодежной секции Карельского отделения Союза художников России, руководитель Петрозаводской графической мастерской.

Совместная экспозиция двух авторов предложила петрозаводским зрителям прогуляться по французскому и русскому городам вместе с креативными «гидами», которые стремятся не столько предьявить нам стереотипную экскурсию для туристов, сколько предлагают зрителям быть активными интерпретаторами представленных графических и фото-образов.

Всего выставку посетило: 170 человек.

6.3. Персональная выставка Владимира Лобанова «Моя родина». (06.03. – 31.03.2018).

Владимир Лобанов - художник-акварелист, график, дизайнер, Заслуженный деятель искусств Республики Карелия, член Союза художников России с 1993 года, член Союза дизайнеров России с 2002 года; занимается пейзажем, натюрмортом, книжным и графическим дизайном. Зрителю было представлено около 40 акварелей известного карельского художника. Выставка «Моя родина» исследует визуальную риторику художника в контексте русской литературы-культуры.

Всего выставку посетило: 207 человек.

6.4. 4 января 2018 г. был проведен мастер-класс Маргариты Юфа «Зимние цветы». Количество участников 14 чел.

Работа 7. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма

В рамках государственного задания ИТЦ РК администрирует 11 электронных ресурсов:

1. Информационный туристский портал Республики Карелия <http://www.ticrk.ru/>. На портале проводится ежедневное обновление и актуализация информации по разным объектам туристской инфраструктуры Республики Карелия, турпродуктам, объектам показа, транспортной инфраструктуре.

Проводятся мероприятия по увеличению посещаемости портала www.ticrk.ru: постоянная индексация и перерегистрация портала в поисковых системах, каталогах и рейтингах. За счет размещения уникальных статей, новостей в основных поисковых Интернет-системах по запросам «отдых в Карелии», «туризм в Карелии» и т.д. портал находится в первой десятке рейтингов по туризму.

Посещаемость портала за 1 квартал 2018 года:

Просмотры – 82354

Визиты – 36007

Уникальные посетители – 30264

Процент новых посетителей – 98,2

Количество новых добавлений на сайт – 259

Осуществляется регулярное обновление и добавление информации на ресурсе, обновлялись разделы: «Это интересно», «Календарь событий», «Средства размещения», «Туры» и другие.

Портал постоянно посещается туристскими организациями Республики Карелия и индивидуальными посетителями, базой для получения предварительной исчерпывающей информации о регионе пользуются многие государственные учреждения и организации. Ведется индивидуальная работа с организациями, размещающими свою информацию на сайте.

2. Сайт <http://create.karelia.ru> освещает текущую деятельность медиа-центра «Выход». Является площадкой онлайн трансляций событий из медиа-центра «Выход». Содержит архив информации, в т.ч. и видео – лекции, семинары, концерты, круглые столы и т.п., – событий на площадке медиа-центра с 2006 г. Количество уникальных посетителей за 1 квартал 2018 г. – 233.

3. Сайт КомАрт – культурные маршруты Карелии <http://www.komart.karelia.ru/> Афиша культурных событий Петрозаводска. Наполнением афиши занимается ИТЦ РК, постоянно свои события размещает также Музыкальный театр РК. Среднее ежедневное количество уникальных посетителей: 65. Сильные стороны сайта: полнота, оперативность и достоверность афиши культурных событий. В планах ИТЦ РК принятие решения об объёме и сроках работы по созданию нового КомАрта.

4. Национальный туристический портал Russia.travel информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. Информационный туристский центр осуществляет администрирование раздела, посвященного Республике Карелия <https://russia.travel/karelija/>.

Администрирование страниц в социальных сетях размещение афиши событий, информационных, фото и видео материалов:

5. Медиа-центр «Выход» http://vk.com/komart_club.

Количество участников стабильно растёт, в настоящее время – 2567 участников.

6. Карельская арт-резиденция <https://vk.com/karelianartresidence> 800 участников.

7. Медиа-центр «Выход» <https://www.facebook.com/mediacenterVyhod/> 417 участников.

8. Карельская арт-резиденция <https://www.facebook.com/KarelianArtResidence/?fref=ts> 558 участника.

9. Канал медиа-центра «Выход» на YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaCenterExit> 72 подписчика. В 1 квартале на канале состоялась 1 онлайн трансляция (перформанс «Вино, аймер и винегрет»), размещены 3 видеосюжета. Общее количество просмотров: 529.

10. Информационный туристский центр <https://vk.com/ticrk> 1083 участника.

11. Информационный туристский центр <https://www.facebook.com/visitkarelia.ru> 480 участников.

Исполнитель

Ю.Н.Кораблева