

Отчет об исполнении государственного задания
на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов
от 10 июля 2018 г.

Наименование государственного учреждения: Государственное бюджетное учреждение "Информационный туристский центр Республики Карелия"

Вид деятельности государственного учреждения: Предоставление туристических информационных услуг
Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов
Деятельность учреждений культуры и искусства

Периодичность: ежеквартальная

(указывается в соответствии с периодичностью предоставления отчетов об исполнении государственного задания, указанной в государственном задании)

ЧАСТЬ I. Сведения о выполненных государственных работах

Раздел 1.

1. Наименование государственной работы: Оказание туристско-информационных услуг
2. Категории потребителей государственной работы: Физические лица, юридические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание				Показатель, характеризующий условия				Причина отклонений							
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы		Показатель, характеризующий условия государственной работы		Показатель, характеризующий объем государственной работы		Причина отклонений									
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Раздел 2.

1. Наименование государственной работы: Оказание туристско-информационных услуг
2. Категории потребителей государственной работы: Физические лица, юридические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание				Показатель, характеризующий условия				Причина отклонений							
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы		Показатель, характеризующий условия государственной работы		Показатель, характеризующий объем государственной работы		Причина отклонений
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	

Коды 506501

Форма по ОК/Д

Код по свободному реестру

По ОКВЭД 79.90.01

По ОКВЭД 63.11.1

По ОКВЭД 90.04

Код по общероссийскому или региональному перечню

Код по общероссийскому или региональному перечню

Уникальный номер регистрации заявки	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной работы		Показатель объема государственной работы										
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение		допустимое (возможное) отклонение		отклонения, превышающие допустимое (возможное) значение	Причина отклонений			
							наименование	код	утверждено в государственном задании на год отчетного года	исполнено на отчетную дату	в процентах в абсолютных показателях	в процентах в абсолютных показателях					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	Мастер-классы; Теоретические семинары; Формативные выставки; конкурсы, слоты; Исторические реконструкции; Презентации; Методические мероприятия; Конференции; Публичные лекции; Лекции; Мастер-классы; Репутель; Культурно-массовые мероприятия; иные организационные мероприятия					Количество участников мероприятий	чел.		82014	566	594	5	28	5	28		
						Количество проведенных мероприятий	ед.		34	6	6	5	0	0	0	0	

Раздел 6.

Код по общероссийскому или региональному перечню

1. Наименование государственной работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий Платно

2. Категория потребителя государственной работы: Физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы

Уникальный номер регистрации заявки	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной работы		Показатель качества государственной работы										
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		значение		допустимое (возможное) отклонение		отклонения, превышающие допустимое (возможное) значение	Причина отклонений			
							наименование	код по ОКЕИ	утверждено в государственном задании на год отчетного года	исполнено на отчетную дату	в процентах в абсолютных показателях	в процентах в абсолютных показателях					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

Уникальный номер регистрации заявки	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной работы		Показатель объема государственной работы										
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение		допустимое (возможное) отклонение		отклонения, превышающие допустимое (возможное) значение	Причина отклонений			
							наименование	код	утверждено в государственном задании на год отчетного года	исполнено на отчетную дату	в процентах в абсолютных показателях	в процентах в абсолютных показателях					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	Мастер-классы; Теоретические мероприятия; Формативные выставки; конкурсы, слоты; Исторические реконструкции; Презентации; Методические мероприятия; Конференции; Публичные лекции; Лекции; Мастер-классы; Репутель; Культурно-массовые мероприятия; иные организационные мероприятия					Количество мероприятий	чел.		1677	277	261	5	14	5	14		
						Количество проведенных мероприятий	ед.		7	1	1	5	0	0	0	0	

Раздел 7.

Код по общероссийскому или региональному перечню

1. Наименование государственной работы: Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма

2. Категория потребителя государственной работы: Физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы

Уникальный номер регистрационной записи	Показатель, характеризующий содержание			Показатель, характеризующий условия			Показатель качества государственной работы					Причина отклонений				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	оценки выполнения	исполнено на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	в процентах	в абсолютных показателях		в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

Уникальный номер регистрационной записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия работы			Показатель объема государственной работы					Причина отклонений				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	оценки выполнения	исполнено на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	в процентах	в абсолютных показателях		в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

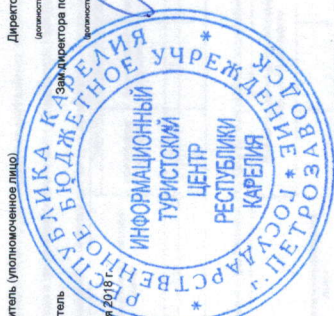
Руководитель (уполномоченное лицо)

Исполнитель

"10" июля 2018 г.

МП

Директор (подпись) *[Подпись]*
 А. В. Тирушин (расшифровка подписи)
 Заместитель директора по развитию (подпись) *[Подпись]*
 Ю. Н. Горбалева (расшифровка подписи)



Сошасова И. С.
 Журилова И. С.
 11.07.2018 г.

**Содержательный отчет о реализации плана
основных направлений
деятельности и мероприятий
ГБУ «Информационный туристский центр Республики Карелия», направленных на
достижение прогнозных значений основных показателей государственного задания
за май-июнь 2018 г.**

Государственные работы

Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях

За указанный период центром оказана информационная поддержка и проконсультированы 1698 человек, из них в филиале в г. Сортавала – 498 человек, в г. Петрозаводск – 1200 человек.

В июне завершена работа по разработке и изготовлению карт-схем для туристов городов Сортавала (3000 экз.), Петрозаводск (3000 экз.) и брошюры «Карелия для вас» (500 экз.).

Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара

На различных мероприятиях, организованных вне стационара была оказана информационная поддержка 1020 обратившимся, в том числе на следующих мероприятиях:

- 15 мая - совещание по вопросу развития туризма на территории Сортавальского района РК, совещание по вопросу создания Центра Н.К. Рериха в г. Сортавала.

- 16 мая – Российское движение школьников.

- 20-24 мая информационный тур для программы "Поедем, поедим!" телеканала НТВ. Съёмочная группа работала в Приладожье, съёмки проходили на Валааме, в горном парке «Рускела», в г. Сортавала.

https://vk.com/poedempoedim_ntv?w=wall-50938000_7193%2Fall

<http://rk.karelia.ru/social/federalnyj-kanal-snyal-v-karelii-vypusk-kulinarnoj-peredachi/>

Планируемая дата выхода программы «Поедем, поедим! Карелия» на телеканале НТВ – 1 сентября 2018 г.

- 21 мая - Информационное сопровождение X межрегиональной научно-краеведческой конференции «Человек и камень: Северный полюс Ладоги: перспективы развития туризма на островах и побережье северной части Ладожского озера»

- 22 мая – мероприятие «Чистобег»

- 4-7 июня – информационный тур для программы «Орел и решка. Россия» телеканала «Пятница». Съёмочная группа работала в г. Петрозаводске, на о. Кижы, в д. Кинерма, побывали на вотчине Талви Укко, на водопаде Кивач.

<http://rk.karelia.ru/social/vedushhie-programmy-orel-i-reshka-priehali-v-petrozavodsk/>

Выход передачи запланирован на осень 2018 г.

- 13 июня - информационный тур для туроператоров «Выходные в Петрозаводске». В информационном туре приняли участие 43 представителя туроператоров из России.

- 16 июня - международный семинар по развитию туризма «Взгляд в будущее: развитие туризма и обучение квалифицированных кадров»

Работа 3. Оказание туристско-информационных услуг удаленно, через сеть Интернет

За отчетный период было оказано 1229 консультаций, из них: 319 обращений по телефону, обработано 855 электронных письма, 55 обращений поступило посредством онлайн-консультанта.

Работа 4. Осуществление экскурсионного обслуживания

За отчетный период сотрудники ИТЦ РК оказали сопровождение по маршрутам и экскурсионное обслуживание 91 экскурсанта, в том числе:

30.05 – 3 группы – экскурсия – квест для студентов ПетрГУ, количество экскурсантов – 31
1.06 – официальная делегация Заксобрания на водопад «Кивач», количество экскурсантов – 30.

21.06 – делегация Альфа-страхование, обзорная экскурсия по городу, 30 человек.

Работа 5. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Мастер-классы; Творческие мероприятия: фестиваль, выставка, конкурс, смотр; Исторические реконструкции; Презентации; Методические мероприятия: семинар, конференция; Публичные лекции; Творческие встречи; Ритуалы; Культурно-массовые мероприятия, иные зрелищные мероприятия. Бесплатно

В отчетный период состоялось 7 мероприятий.

5.1. Международная акция «Ночь музеев».

19 мая в рамках акции «Ночь музеев» в медиа-центре «Выход» посетители имели возможность посмотреть выставку гостьи Карельской арт-резиденции Наташи ван Неттен (Канада) «Кетология», а так же художница провела 2 экскурсии по своей выставке. Вечером в зале и в режиме онлайн режиме в интернете художник Артем Стародубцев и музыкант Андрей Дикоев в формате диалога рассуждали на тему «Парк. Музыка и искусство». Мероприятие посетило: 491 человек.

5.2. Состоялись 2 творческие встречи с гостями Карельской арт-резиденции.

- 06.05.2018 творческая встреча с гостьей Карельской арт-резиденции фотографом Людмилой Кецлах (Мичиган, США). Количество посетителей: 25 человек.

- 17.05.2018 творческая встреча с гостьей Карельской арт – резиденции Наташей ван Неттен (Виктория, Канада). Художник работает в разных техниках: графика, живопись, объект, инсталляция. Количество посетителей: 13 человек.

5.3. В мае состоялось 3 публичных лекций об искусстве для жителей города. Темы лекториев: серия лекций на тему: «Европейская скульптура XX в.», «Русская скульптура XX в.» и «Из истории фотографии». Количество посетителей: 65 чел.

Работа 6. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Мастер-классы; Творческие мероприятия: фестиваль, выставка, конкурс, смотр; Исторические реконструкции; Презентации; Методические мероприятия: семинар, конференция; Публичные лекции; Творческие встречи; Ритуалы; Культурно-массовые мероприятия, иные зрелищные мероприятия. Платно

В отчетный период была проведена 1 выставка:

Выставка графики и инсталляции «Кетология» канадской художницы Наташи ван Неттен, гостьи Карельской арт-резиденции (04.05.2018 - 25.05.2018).

Наташа ван Неттен родилась в 1989 г. в Виктории (Канада). Её дед эмигрировал в Канаду из России в молодом возрасте, имя художницы – напоминание об этом. Наташа с успехом окончила художественный колледж Ванкувера, выставлялась в США, Канаде, Чехии. В 2008–2010 г. работала волонтером на большом корабле, совершавшем плавание по Средиземному и Чёрному морям. Этот опыт оказался определяющим для творчества художницы. Результатом художественного осмысления его стали две персональные выставки в 2015 и 2017 г.

Выставка «Кетология», представленная карельскому зрителю, – взгляд художника на научное исследование китовых, историческую и современную кетологию (науку о китах). Художественный язык автор использует как способ обработки данных и научной

документации. Выставка включала: серию об ареале обитания китов в Арктике, псевдонаучные зарисовки китообразных по мотивам исторических анатомических иллюстраций, инсталляцию, состоящую из 76 изящных зарисовок касаток, инсталляцию из взаимосвязанных скетчей (набросков) с изображением косяков рыб и трёхмерную инсталляцию из бумажных объектов, символизирующую популяцию синих китов в Южном полушарии.

Всего выставку посетило: 291 человек.

Работа 7. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма

В рамках государственного задания ИТЦ РК администрирует 11 электронных ресурсов:

1. Информационный туристский портал Республики Карелия <http://www.ticrk.ru/>.

На портале проводится ежедневное обновление и актуализация информации по разным объектам туристской инфраструктуры Республики Карелия, турпродуктам, объектам показа, транспортной инфраструктуре.

Проводятся мероприятия по увеличению посещаемости портала www.ticrk.ru: постоянная индексация и перерегистрация портала в поисковых системах, каталогах и рейтингах. За счет размещения уникальных статей, новостей в основных поисковых Интернет-системах по запросам «отдых в Карелии», «туризм в Карелии» и т.д. портал находится в первой десятке рейтингов по туризму.

Посещаемость портала за май-июнь 2018 года:

Просмотры – 69502

Визиты – 28249

Уникальные посетители – 21158

Процент новых посетителей – 96,3%

Кол-во новых добавлений на сайт – 260

Осуществляется регулярное обновление и добавление информации на ресурсе, обновлялись разделы: «Это интересно», «Календарь событий», «Средства размещения», «Туры» и другие.

Портал постоянно посещается туристскими организациями Республики Карелия и индивидуальными посетителями, базой для получения предварительной исчерпывающей информации о регионе пользуются многие государственные учреждения и организации. Ведется индивидуальная работа с организациями, размещающими свою информацию на сайте.

2. Сайт <http://create.karelia.ru> освещает текущую деятельность медиа-центра «Выход». Является площадкой онлайн трансляций событий из медиа-центра «Выход». Содержит архив информации, в т.ч. и видео – лекции, семинары, концерты, круглые столы и т.п., – событий на площадке медиа-центра с 2006 г. Количество уникальных посетителей за отчетный период – 215.

3. Сайт КомАрт – культурные маршруты Карелии <http://www.komart.karelia.ru/> Афиша культурных событий Петрозаводска. Наполнением афиши занимается ИТЦ РК, постоянно свои события размещает также Музыкальный театр РК. Среднее ежедневное количество уникальных посетителей: 65. Сильные стороны сайта: полнота, оперативность и достоверность афиши культурных событий. В планах ИТЦ РК принятие решения об объеме и сроках работы по созданию нового КомАрта.

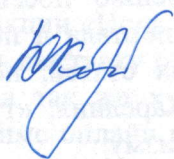
4. Национальный туристический портал Russia.travel информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. Информационный туристский центр осуществляет администрирование раздела, посвященного Республике Карелия <https://russia.travel/karelija/>.

Администрирование страниц в социальных сетях размещение афиши событий, информационных, фото и видео материалов:

5. Медиа-центр «Выход» http://vk.com/komart_club.

- Количество участников стабильно растёт, в настоящее время – 2716 участников.
6. Карельская арт-резиденция <https://vk.com/karelianartresidence> 866 участников.
 7. Медиа-центр «Выход» <https://www.facebook.com/mediacenterVyhod/> 428 участников.
 8. Карельская арт-резиденция <https://www.facebook.com/KarelianArtResidence/?fref=ts> 581 участник.
 9. Канал медиа-центра «Выход» на YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaCenterExit> 76 подписчиков. Состоялось 2 онлайн трансляции («Ночь музеев» в медиа-центре «Выход»: «Парк. Музыка и искусство», беседа художника и музыканта (А. Стародубцев и А. Дикоев и вернисаж выставки «Кетология»). Общее кол-во видеосюжетов: 3, общее количество просмотров: 92.
 10. Информационный туристский центр <https://vk.com/ticrk> 1176 участников.
 11. Информационный туристский центр <https://www.facebook.com/visitkarelia.ru> 499 участников.

Исполнитель



Ю.Н.Кораблева