

**Содержательный отчет о реализации плана  
основных направлений деятельности и мероприятий  
государственного бюджетного учреждения «Информационный туристский центр  
Республики Карелия» (далее – Учреждение), направленных на достижение  
прогнозных значений основных показателей  
государственного задания за 2025 г.**

**Государственные работы**

**Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях**

За отчетный период Учреждением оказана информационная поддержка и проконсультированы 4980 человек, из них:

- 480 человек получили консультацию лично в офисе по адресу г. Петрозаводск, ул. Свердлова, 8;
- 1796 обращений поступило по телефону;
- обработано 2219 электронных писем;
- 80 обращений поступило через систему личных сообщений на странице Учреждения «ВКонтакте»;
- 405 обращений было получено и обработано через сервис LiveTex, чат-платформу для работы с клиентами, установленную на сайте Легендарная Карелия <https://legendary-karelia.ru/>

**Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара**

**Специализированные туристские выставки**

1. Участие Республики Карелия в V международном туристическом форуме «Путешествуй!» (10-15 июня 2025 г., Москва, ВДНХ). Организаторы: Фонд Росконгресс совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации при поддержке Правительства Российской Федерации и Комитета по туризму города Москвы.

В течение шести дней на ВДНХ были представлены субъекты Российской Федерации и 9 зарубежных стран. Свои продукты и услуги на едином республиканском стенде площадью 24 кв.м под брендом «Легендарная Карелия» представили ООО «Турхолдинг Родина Карелия», ООО «Скантур-регион», ООО «Сивер», ООО «Привет, Карелия», ООО «Путешествия PRO», ООО «Интурлидер», музей-заповедник «Кижы».

Республика предложила посетителям интересную программу знакомства с туристическим потенциалом региона: увлекательные рассказы о популярных направлениях и пока не очень известных маршрутах, ответы на интересующие вопросы, связанные с путешествием в Карелию, в том числе на автомобиле. Порадовали посетителей павильона Карелии различные мастер-классы: по изготовлению обереговых кукол, рисованию петроглифов на камне, ковке монет в одно Сампо, разучиванию элементов танцевальной крууги. Представители карельского туристического бизнеса подготовили для участников форума серию увлекательных розыгрышей. За правильные ответы в викторинах участники смогли получить брендированные сувениры «Легендарная Карелия».

Всего за 6 дней выставки уличный павильон Республики Карелии посетили свыше 30 тысяч человек.

В рамках форума Учреждением было подписано соглашение о сотрудничестве с ТИЦ Запорожской области.

2. 12-14 декабря Республика Карелия приняла участие в международной выставке-форуме «Интурмаркет. Зима» (Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»).

Стенд Карелии на выставке представили туроператоры – туркомпания «Острова», ООО «Турхолдинг Родина Карелия», туркомпания «Сивер», база отдыха «Мы-сь Онего». Компания «Лопский берег» как резидент Арктической зоны Республики Карелия представляла Карелию на стенде макрорегиона «Дальний Восток и Арктика». Учреждение оказало информационную и организационную поддержку участникам от Карелии, а также организовало красочную презентацию региона в сопровождении видеоряда и живого музыкального выступления кантелиста. В конце презентации слушателей ждала викторина о Карелии, самых активных участников которой наградили призами и подарками.

Деловая часть выставки включала обсуждение национальных и межрегиональных маршрутов, развития сети национальных троп, а также перспективных видов туризма - экологического, инклюзивного, сельского и автотуризма, арктического, детского и семейного туризма и отдыха, духовно-просветительского туризма. Директор Учреждения приняла участие в деловой сессии «Дальний Восток и Арктика 2026: вдохновение и открытия новых горизонтов», где обсуждались вопросы и перспективы развития северных регионов страны, меры поддержки туристической отрасли, а также современные тренды туристической отрасли.

3. Оказана информационная поддержка туроператорам «Константа-Тревел» и «Черные камни» в участии выставке премиального туризма «Best Russia» (3 октября, г. Москва).

### **Организация инфотуров и блог-туров**

1. 28-29 января организован блог-тур для 8 представителей Совета блогеров с целью знакомства с местными туристическими локациями и популяризации внутреннего туризма. Для блогеров была организована обзорная экскурсия по Петрозаводску, участие в программе в д. Киндасово, посещение вотчины Талвиукко и встреча с Главой Карелии, путешествие на о. Кижы через Заонежье. Сюжет Сампо ТВ о визите блогеров <https://sampotv360.ru/2025/01/31/glava-karelii-vmeste-s-bloggerami-pobyval-v-gostyah-u-talviukko/>

Видеоотчеты блогеров о путешествии в Карелию: Петрозаводск

<https://rutube.ru/video/04209ec8cc5171453d1b2a970b44e96e/>

Киндасово <https://rutube.ru/video/0b94cd23d45fd751ffbd5843db9eae8c/>

Вотчина Талвиукко <https://rutube.ru/video/be701bflc76fdbb332699defeb201379/>

Кижы <https://rutube.ru/video/e2d82ad63086ee1cf17d42eadf29cc80/> и

<https://rutube.ru/video/bb4b02227d29f3624cd37a689cfe68db/>

2. Организован тематический блог-тур для иностранных блогеров (10 чел.), посвящённого 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (7-9 мая 2025г.) организованы экскурсионные программы, питание, проживание, посещение объектов показа.

3. В 2025 году подготовлено и проведено 12 инфотуров для туроператоров, турагентов и гидов Республики Карелия с целью знакомства с объектами размещения, питания и показа:

- в Пряжинский район (объекты: база отдыха «Северное сияние», база отдыха «Нуозъярви», туристический комплекс «Крошнозеро») (15 апреля)

- на новую локацию «Вулкан Варио» в центре активного отдыха «Ялгора» (5 мая)
  - в Сегежский и Беломорский районы (объекты: отель Космос Сمارт Сегежа, гостевой дом Старчина, этнопарк Лопский берег, Музей Карельского фронта, петроглифы Белого моря), (21-22 мая)
  - в новую локацию «Двор Халла» в Урозери (19 июня)
  - в Прионежский и Кондопожский районы (объекты: туристический комплекс Глэнта, отель-резиденция Cosmos Karelia, эко-отель Lambi Park, кафе «Трасса вкуса») (13 марта)
  - в Кемский район на архипелаг Кузова в Белом море (9-10 сентября)
  - в Медвежьегорский район (объекты: военно-исторический комплекс «Гора Лысуха», бутик-отель «Заонежье», туристическая база «Талвиоя», ткацкая мастерская «Уют Заонежья», дом Серова и экскурсионные программы музея-заповедника «Кижы») (22-23 сентября)
  - в Прионежский район (объекты: база отдыха «Аино» и «Мы-сь Онего») (28 октября)
  - в д. Киндасово для знакомства с новой программой для туристов (8 ноября)
  - в сыроварню ООО «Ладожское» в д. Янис Питкярантского района (3 декабря)
  - на мастер-класс в мастерскую предприятия по производству карельского мороженого Lumirallo (9 декабря)
  - в Сортавальский и Питкярантский район (новая экскурсионная программа по Приладожью от туроператоров «Андра тур» и «Салокалли») (17-18 декабря)
- Все участники инфотуров отметили положительные эффекты от личного знакомства и прямого взаимодействия с представителями объектов и выразили пожелания на продолжение подобных ознакомительных туров.

### **Мероприятия для туристического сообщества Республики Карелия**

1. 7 февраля проведено совещание для туристического бизнеса с участием представителей Минэкономразвития Карелии, Министерства сельского и рыбного хозяйства Карелии, Дирекции особо охраняемых природных территорий, а также уполномоченного по правам предпринимателей в Республике Карелия.

На совещании рассматривались вопросы: безопасная эксплуатация самоходных машин, в том числе, снегоходов и квадроциклов; развитие туризма на особо охраняемых природных территориях регионального значения; развитие сельского туризма и агротуристические маршруты Карелии. По теме: «Правовые аспекты подключения к ГИС «Электронная путевка» выступал специалист Учреждения.

2. 28.03.25 состоялся обучающий семинар для экскурсоводов (гидов) (г. Петрозаводск, «Точка кипения»), осуществляющих экскурсионные программы в Центральной части Карелии с участием представителей Минэкономразвития, кафедры туризма ФГБОУ ВР «Петрозаводский государственный университет», ФГБУ «ГПЗ «Кивач».

3. Организована и проведена встреча туроператоров Карелии с Рамзаном Баканаевым, сотрудником Аргунского музея-заповедника, который посетил Карелию в рамках Недели чеченской культуры (г. Петрозаводск, 20.02.2025).

Специалисты Учреждения представили сотрудникам Аргунского музея-заповедника туристический потенциал региона и основные объекты туристической привлекательности. Представители туроператоров рассказали об основных направлениях своей работы и обсудили возможные варианты сотрудничества.

4. 14 апреля в отеле Cosmos Петрозаводск организован продуктивный бизнес-завтрак представителей сети отелей Cosmos в Карелии и карельских туроператоров. Ключевые темы, поднятые на завтраке это-открытие нового отеля сети в Беломорском районе, загрузка отелей в межсезонье, формирование привлекательных пакетных предложений для школьных групп, определение потребностей в железнодорожном сообщении для дальнейшего обсуждения с РЖД.

5. 17 апреля организовано и проведено совещание для профессионалов в индустрии туризма в г. Петрозаводске по теме: «Земельное законодательство, новые правила для бизнеса». На совещании обсудили ключевые вопросы развития туризма, сосредоточившись на земельном законодательстве. Особое внимание уделили спорным вопросам, возникающим у предпринимателей. В совещании приняли участие более 80 человек.

6. 24 сентября состоялся форум «Легендарная Карелия» (г. Петрозаводск, совместно с АНО по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой Бизнес»).

Программа мероприятия включала обсуждение итогов летнего туристического сезона, новых возможностей для туризма в музее-заповеднике «Кижы», развития туризма на особо охраняемых природных территориях, презентации новых туристических локаций и средств размещения и другие актуальные вопросы туристической отрасли. Ведущими спикерами выступили первые лица региона и эксперты. В рамках форума состоялась торжественная церемония награждения представителей туриндустрии Республики Карелия: вручение Почетных знаков Главы Республики Карелия за вклад в развитие региона, награждение победителей конкурса «Лидеры карельского турбизнеса», а также победителей и призёров фотоконкурса «Мой любимый край – Карелия!».

Форум традиционно объединил профессиональное туристское сообщество, а также всех, кто трудится в этой сфере, любителей и энтузиастов туризма и путешествий.

7. На постоянной основе в течение года проводилось информирование владельцев коллективных средств размещения о необходимости прохождения классификации по новым правилам. 29 июля было организовано совещание в режиме ВКС.

8. Участие в организации и проведении совещания по вопросу организации маршрутов на о. Кижы через д. Оятевщина под председательством заместителя Премьер-министра Правительства Республики Карелия по вопросам экономики Ермолаева О.А. Участие в совещании по вопросу оказания мер поддержки ИП Протопопов по продвижению новой туристической базы «Талвиоя» в д.Толвуя.

9. Участие в апробации нового туристического маршрута, организованного ООО «ИнтурЛидер» под названием «Кутеж в Петровской гавани».

10. Состоялось два выезда в Олонецкий и Пряжинский районы с целью проведения работы по легализации средств размещения.

### **Оказание туристско-информационных услуг телекомпаниям**

В 2025 году была оказана организационная помощь в составлении программы, транспортном обеспечении и установлении контактов:

1. Съёмочной группе программы «Поехали» Первого канала (10-17 января). Учреждение осуществило поиск необходимых контактов, подготовило справки и составило маршрут, а также провело консультации. Маршрут съёмочной группы включал: Петрозаводск, Медвежьегорск, Заонежье, о. Кижы, Киндасово, вотчину Талвиукко, Сортавала и горный парк Рускеала. Видеосюжеты вышли в эфир Первого канала 8 и 15 февраля.

Выпуск 1-я часть <https://rutube.ru/video/cb7493b13103fbfcfc04a734da528917c/?r=wd> ,  
выпуск 2-я часть <https://rutube.ru/video/9dd0bb55fb5872ab95fe89a1e6677bbf/?r=wd>

2. Съёмочной группе программы «Движение вверх» ГТРК «Карелия» в Приладожье. Учреждение осуществило поиск необходимых контактов, подготовило справки и составило маршрут, а также провело консультации. Видеосюжет вышел в эфир 14 февраля, выпуск программы <https://tv-karelia.ru/dvizhenie-vverh-14-02-2025/>

3. Съёмочной группе программы «Неограниченные возможности» телекомпании НТВ (24-28 мая). Оказана помощь при формировании маршрута для проведения съёмок, организовано бесплатное питание для членов съёмочной группы в течение всего периода пребывания в Карелии, предоставлен трансфер с учетом комфортного передвижения 2 маломобильных граждан. Выпуск программы <https://rutube.ru/video/61c898fcdecc60104d7a98e1b8d34224>

4. Съёмочной группе программы «Свой среди других» телеканала «Моя планета» (16-26 июня). Учреждением проведена работа по подбору кандидатов для участия в съёмках по профессиям: реставратор, экскурсовод, исполнитель былин, каярер, судостроитель деревянных лодок, а также по предоставлению трансфера для съёмочной группы. Сюжет вышел в эфир телеканала 15 ноября.

5. Для реализации съёмок реалити-шоу «Цивилизация» подготовлен маршрут второго выезда с посещением туристических локаций и проведены переговоры с представителями тур объектов о бесплатном сопровождении и посещении представителями компании видеопродакшен. оказано содействие в разрешении на съёмку с квадрокоптера в районах Карелии. Съёмки в Карелии прошли в августе. Выпуск первого сезона реалити-шоу по ссылке <https://premier.one/show/tsivilizatsiya/season/1/episode/1>

6. Съёмочной группе программы «Портрет региона: Республика Карелия» телеканала РБК (8-9 августа). Оказана помощь при формировании маршрута для проведения съёмок, по предоставлению трансфера, контактов на местах съёмок. Выпуск программы <https://tv.rbc.ru/archive/portret/6905ea752ae596609fef8b73>

### **Оказание туристско-информационных услуг по запросам**

1. Подготовлена информация о регионе, туристских маршрутах, план ознакомительной поездки, осуществлена подборка фото и видеоматериалов по запросу АНО «Дирекция выставки достижений «Россия» в рамках проекта «Путешествие по России».

2. Подготовлена необходимая информация (презентация, сметы, сценарии) по участию Республики Карелия в проекте «Новогодняя Россия» на площадке Национального центра «Россия» в Москве в декабре 2025 – январе 2026 г. Проведены переговоры с Вотчиной Талвиукко, резиденцией Деда Халла, отделом культуры Олонецкого муниципального района.

3. Подготовлена информация и подбор фотографий по развитию арктического туризма в Республике Карелия по запросу Комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики Правительства Санкт-Петербурга для составления справочника «Арктический туризм».

4. Подбор фотографий за период январь-март, включая материалы для авторалли, проходящего в г. Лахденпохья (январь), объектов Лахденпохского, Беломорского, Калевальского района, объектов туристического показа.

5. Подготовка информации с подбором фото в соответствии с перечнем вопросов для журналов «Деловой Петербург» и «ЭТИ Фонтанка» о Карелии, предложения для визита Главы республики. Также подготовлена информация для статьи в журнале «Карьялан Саномат» о участии республики в проекте «Путешествие по России».

6. Разработка маршрута по Карелии для буклета «Маршруты Победы» с подбором фото для проекта Discover Russia.

7. Специалисты Учреждения приняли участие в разработке программы пребывания федерального министра, включая бронирование гостиницы, организацию трансфера и культурной программы.

8. Подготовлена информация по объектам показа, средствам размещения в Кондопожском, Прионежском и Пряжинском районе для презентации «Развитие туризма на территории Петрозаводской агломерации» для Администрации Петрозаводского городского округа.

9. В соответствии с требованиями подготовлена и направлена в АНО АСИ Диагностическая карта Республики Карелия, отражающая проведенный анализ ресурсов для развития въездного туризма в Карелии для программы «Открой твою Россию» по развитию въездного туризма как инструмента устойчивого международного партнерства, который реализуется АНО АСИ.

10. Оказано содействия в организации парковочных мест для автобусов в дни прибытия специальных рейсов туристского поезда №936/935 в рамках социально-патриотического проекта «Своих не бросаем!» на станции «Карельская» в г. Сортавала.

11. Подготовлены предложения в программу для участников заседания постоянного комитета Парламентской Ассоциации Северо-Запада России.

12. Подготовлена дорожная карта по исполнению поручений Президента РФ по направлению автотуризм, в соответствии с которой осуществляется сбор необходимых сведений и исполнение мероприятий.

13. Проведена работа с рекламными агентствами Петрозаводска по размещению социальной рекламы о туристском потенциале Москвы в зимний период.

14. В течение года специалисты учреждения оказывали туристско-информационные услуги по запросам вышестоящих органов: составление программы путешествия, бронирование размещения, ресторанов и транспортных услуг.

### **Оказание информационных услуг и организационной поддержки на событийных мероприятиях**

1. 21-23 февраля в рамках фестиваля «Я-я, Кемска волость!» Учреждением была организована работа консультационного пункта об услугах, оказываемых Учреждением. Для экскурсоводов (гидов) в г. Кеми был проведен семинар по теме «О законодательстве об основах туристской деятельности в части обязательной аттестации гидов и экскурсоводов». По итогам семинара 3 участника подали заявление для прохождения обязательной аттестации.

2. Мультиформатный музыкальный фестиваль «Воздух» (12-15 июня 2025 г., Петрозаводск).

В рамках проведения мультиформатного фестиваля «Воздух Карелии»:

- разработано положение о юбилейном мультиформатном музыкальном фестивале «Воздух Карелии»,

- положение об организационном комитете по подготовке и проведению юбилейного мультиформатного музыкального фестиваля «Воздух Карелии»,

- осуществлена помощь в организации заседания организационного комитета.

Разработано и подписано соглашение о взаимодействии при организации и проведении юбилейного мультиформатного музыкального фестиваля «Воздух Карелии». Заключен договор безвозмездного пользования земельным участком, находящимся в собственности Республики Карелия с целью проведения фестиваля.

Специалисты учреждения в дни проведения фестиваля оказывали информационные услуги на площадке фестиваля. Все дни фестиваля работал информационный пункт Учреждения, где были организованы консультации об отдыхе в Карелии и викторины с выдачей сувениров «Легендарная Карелия». Всего услугами воспользовались 1000 человек.

3. 5 июля специалисты учреждения оказали информационные услуги для посетителей XIII фестиваля первобытных искусств «Залавруга» в Беломорском районе.

4. 13 июля при организационной поддержке Учреждения было организовано участие Республики Карелия в VI фестивале Российского географического общества в Москве в парке «Зарядье». В рамках фестиваля состоялось творческое выступление коллектива «Зорьяне», викторина, мастер-классы по созданию сувениров от карельских мастеров.

#### **Участие в конкурсах с целью продвижения бренда «Легендарная Карелия» и туристического потенциала региона**

1. Участие в международном маркетинговом конкурсе «PROБренд» в номинации «Видеобрендинг» и «Брендируемая сувенирная продукция». Видеоролик о зимней Карелии занял III место, а линейка сувениров «Легендарная Карелия» получила специальный диплом.

2. Участие в конкурсе (премии) Gold Stars Discovery («Золотые звёзды Дискавери») в номинацию «Лучшая организация по продвижению туризма» с проектом «Туристский портал «Легендарная Карелия».

3. Участие в конкурсе «Туристический сувенир – Серебряное ожерелье» в номинации «Линейки туристических сувениров региона». По итогам финальных мероприятий сувениры от Карелии вошли в список лауреатов заняв в номинации «Линейки туристических сувениров региона» первое место.

4. Участие в церемонии награждения победителей фестиваля геобрендов «Земля открытых» в Национальном центре «Россия (11 июня 2025 г., Москва). Видеоролик «Легендарная Карелия» получил 1 место в номинации «Географическая уникальность и природная красота».

5. Участие в церемонии награждения лауреатов V Всероссийской премии «Регионы туризма и гостеприимства», одного из ключевых событий в сфере отечественного туризма. Республика Карелия получила 2 место в номинации «Регион культурно-познавательного туризма» и 2 место в номинации «Регион этнокультурного туризма».

## **Организация экскурсий для участников СВО и членов их семей**

В 2025 году было организовано 8 выездных мероприятий, в которых приняли участие 127 участников СВО и членов их семей. Герои и их семьи посетили деревню Киндасово, Музей истории первого российского курорта «Марциальные воды», Палеовулкан Гирвас, Государственный природный заповедник «Кивач», уникальный арт-объект «Долина зайцев», поместье «Двор Халла», этнопарк «Вулкан Варио», Вотчину карельского Деда Мороза Талвиукко, питомник Husky Moa. Каждая поездка — это не просто знакомство с красотой региона, а искренний жест благодарности и поддержки.

### **Другие мероприятия**

#### **1. Организация конкурса на лучшее новогоднее оформление туристических объектов.**

Конкурс проводился по инициативе Министерства экономического развития Республики Карелия. Заявки на участие принимались по 4 номинациям: «Уютная атмосфера», «Новогодняя усадьба», «Волшебный дух Нового года», «Новогодние мотивы». На конкурс было подано 24 заявки. 8 февраля 2025 года в рамках фестиваля «Гиперборея» были объявлены победители. Главный приз конкурса был вручен кафе «Пряник» (Петрозаводск). Победителем в номинации «Уютная атмосфера» – Компания «Ягоды Карелии» (Петрозаводск), в номинации «Новогодняя усадьба» – Усадьба Karhumäki Sport&SPA (Медвежьегорск), в номинации «Новогодние мотивы» – Карельское поместье Деда Халла (Чална), в номинации «Волшебный дух Нового года» — туристическое агентство Гармония мира (Петрозаводск).

В рамках Международного зимнего фестиваля «Гиперборея 2025» была организована церемония награждения победителей конкурса.

#### **2. Участие Республики Карелия в проекте «Карта туриста» АО НСПК.**

В целях определения концепции проекта «Карта туриста Республики Карелия» был проведен опрос, в котором приняли участие 40 предприятий туристической отрасли. На основании проведенного исследования АО «НСПК» разработала концепцию Карты туриста Республики Карелия. Обсуждение данной концепции состоялось на совещании в режиме видеоконференцсвязи 14 января 2025 года, в котором участвовали 32 организации.

Акции от карельских туристических компаний Республики Карелия на платформе платежной системы «Мир» ([vamprivet.ru/touristcard/](http://vamprivet.ru/touristcard/)) были запущены в преддверии летнего туристического сезона.

3. В рамках сотрудничества с журналом РБК «Деловая Карелия» (выпуск – май 2025 года) была организована работа по поиску потенциальных кандидатов для публикации, проработана концепция статьи, а также подобраны соответствующие фотографии. Для формирования событийного календаря был осуществлён подбор мероприятий и фотографий к ним. Подготовлены ответы на вопросы, направленные журналистами РБК, подготовлена информация по темам: маршрут до горы Воттоваара с Октябрьской железной дорогой, развитие туристического направления в районе д. Хийденсельга. Составлен список распространения журнала и организована выдача в отелях, аэропорту, авиакомпании «Северсталь» и др.

4. Совместно с сообществом «Глобус Карелии» организован и проведен фотоконкурс «Мой любимый край – Карелия». В конкурсе приняли участия 130 участников из разных районов Карелии, из Ленинградской, Архангельской, Тульской, Свердловской и других областей России. На конкурс подано 1400 фоторабот. В августе была организована

выставка с работами победителей «Мой любимый край – Карелия» на площади возле Администрации Петрозаводского городского округа, в декабре выставка демонстрировалась в здании мэрии города Петрозаводска. Награждение победителей и призеров конкурса состоялось 24 сентября 2025 года в рамках туристского форума «Легендарная Карелия».

5. В первом квартале 2025 года Учреждением было заключено соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в сфере развития туризма с Дирекцией особо охраняемых природных территорий Республики Карелия.

6. Заключено соглашение об участии в экосистеме национального туристского бренда Discover Russia

7. Проведена работа по актуализации туристической карты Карелии и Петрозаводска совместно с ООО «Скандинавия», изготовлен тираж карты 4000 экз.

8. Организована торжественная встреча участников проекта «Путешествие по городам- героям», приуроченного к 80-летию Победы в Великой Отечественной Войне (580 человек).

9. Участие в ежегодном Всероссийском съезде туристско-информационных центров в г. Пермь, который ежегодно организуется НП НАИТО.

10. Участие в Балтийском туристическом форуме в г. Светлогорске.

11. Участие с выступлением на тему «Развитие экологического туризма в Республике Карелия» во Всероссийском форуме экскурсоводов в Санкт-Петербурге.

12. Участие в заключительной поездке специалистов турбизнеса по новому маршруту горно-индустриального наследия: Петрозаводск – Заонежье – Пудож в рамках проекта «Карелия промышленная: новые измерения» с целью знакомства с результатами проекта, обновленными объектами и тестирования маршрута (30 сентября).

13. В течение года велась работа по разработке проектов двух национальных туристических маршрутов «Онежский вояж» и «Путь апостолов Северной Руси».

14. В течение 2025 года Учреждением на постоянной основе оказывалась информационная и организационная поддержка проведения III Всероссийского конкурса «Дальний Восток – Земля приключений»: публикация информационных материалов, консультации для участников по доработке конкурсных работ, подготовка отчетности для Оргкомитета конкурса.

### **Работа 3. Оказание туристско-информационных услуг удаленно, через сеть Интернет**

За 2025 год количество визитов туристского портала Республики Карелия составило 262,9 тыс. посещений. Доля новых посетителей составляет 99,2%.

География посетителей: 78,6% посетители из России, 11,8% - Китай, 4,1% - Финляндия, 1,95 % - Германия, 1,19% - Беларусь.

Возраст: 35-44 года – 31,88%, 25-34 года – 28,21%, 45-54 года – 24,42%, 55 лет и старше 7,96%, 18-24 года 5,69%.

Заходы со смартфонов 83,9%, ПК – 15,56%, планшеты 0,52%

Источники трафика: переходы из поисковых систем 63,68%, переходы по ссылкам на сайтах 10,87%, переходы из рекомендательных систем 8,56%, прямые заходы 6,76%, переходы по рекламе 4,77%. Портал стали рекомендовать в системе Яндекс. Дзен и переходы пользователей из системы становится одним из ключевых показателей трафика.

**Работа 4. Организация и проведение мероприятий, направленных на создание и поддержание в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания.**

В III-IV квартале 2025 года проведены работы по устранению рисунков-граффити на скальных породах вдоль автодороги Р 21 «Кола» Петрозаводск - Кемь до границы с Мурманской областью. Всего по контракту очищено 448 кв.м. скальных пород вдоль трассы. Работы выполнил победитель электронного аукциона ООО «СГТ» с использованием пескоструйного оборудования.

**Работа 5. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма**

1. Наполнение контентом туристского веб-сайта Республики Карелия.

В течение 2025 г. на постоянной основе велась работа по редактированию текстов, наполнению контентом главной страницы и разделов «Новости», «События», «Чем заняться» и «Дневник впечатлений». Количество обновлений на сайте за 2025 год – 264. Самые популярные страницы на портале: Чем туристам можно заняться в Карелии – туры и маршруты, Лучшие места в Карелии для рыбной ловли, Национальная кухня Карелии – традиционные блюда и рецепты их приготовления, Что можно привезти из Карелии в подарок, Маршрут по Карелии на машине: что посетить, где остановится, Дневник впечатлений – лучшие маршруты от travel-блогеров и компаний.

2.Администрирование официальной группы Учреждения в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/ticrk>

На отчетную дату в группе 3258 участника (прирост составляет 17,1% по сравнению с датой на конец 2024 года). На постоянной основе публикуется информация об объектах показа, объектах питания, объектах размещения республики, материалы в рамках реализации медиа-плана, новости. За 2025 год на странице размещено 458 публикаций.

Наибольший интерес у пользователей сети вызвали публикации о результатах конкурса «Встречаем Новый год!», об открытии визит-центра «Беломорские петроглифы» в Залавруге и строительстве нового причала в п. Салми.

Была продолжена публикация контента в формате коротких видеоклипов и актуализация событий в сервисе Афиша, привлекающих внимание в том числе новых подписчиков.

3. Работа с федеральными интернет-ресурсами.

Обновление информации о событийных мероприятиях, запланированных на 2025 год в Национальном календаре событий <https://eventsinrussia.com> через систему обмена туристской информации <http://pro.nbcrs.org> (проект НП НАИТО и маркетинговой стратегии продвижения «Visit Russia/Время отдыхать в России»).

На постоянной основе ведется работа по подготовке информации по запросам для нового портала «Серебряное ожерелье России» <https://серебряноеожерельероссии.рф/>.

В июне 2025 года начата работа по актуализации информации в СОУ «Эталон» в разделе автомаршруты. Проведена работа по внесению в цифровой паспорт АТМ «Чудеса Карелии: этнотур на машине по республике» необходимых сведений об объектах инфраструктуры, находящихся на маршруте: объектов туристского показа, объектов общественного питания и коллективных средств размещения. В конце ноября 2025 года

маршрут был утвержден Министерством экономического развития Республики Карелия и Минэкономразвития России.

4. Во второй половине 2025 года была проведена работа по продвижению туристского потенциала Республики Карелия. Разработана концепция продвижения Карелии как туристического региона «Карелия – место, где возвращаются силы». В ее основе лежит возвращение к экологичности, к истокам, к природе. Природные ресурсы Карелии дают возможность восстановить внутренний баланс человека и это делает Карелию привлекательным местом отдыха.

В рамках реализации концепции были выполнены работы по оформлению тематического поезда «Карелия – место, где возвращаются силы» для привлечения внимания к региону в межсезонье. Тематические вагоны будут курсировать по Арбатско-Покровской, синей ветке Московского метрополитена с 27 октября 2025 года в течение 6 месяцев. Внутри вагонов создана настоящая карельская атмосфера: изображения живописных пейзажей, символика национальных орнаментов, фотографии уникальных достопримечательностей.

Запуск метropоезда стал возможен благодаря сотрудничеству Правительства Республики Карелия, Департамента транспорта Москвы и Московского метрополитена.

5. На постоянной основе проводится работа по актуализации информации в следующей реестрах:

- реестр туроператоров (69 компаний, включены новые компании, получившие РТО);
- реестр объектов показа (267 объектов, добавление новых объектов, обновление контактных данных);
- актуализация календаря на 2025 год (уточнение дат и списка мероприятий) и составление календарь событий на 2026 год.

Систематически ведется мониторинг наличия авиа и железнодорожных билетов на праздничные дни и даты проведения событийных мероприятий.

По поручению Минэкономразвития РК с мая текущего года проводится работа по легализации коллективных средств размещения, данная работа организована во взаимодействии с администрациями муниципальных образований. По состоянию на 31 декабря 2025 года зарегистрировано и действует 997 объектов размещения в той или иной правовой форме на 21 682 места размещения.

Директор

А.И.Ильчик